

D

(20524)

(Printed Pages 4)

Roll No. \_\_\_\_\_

B.Com. LL.B.-II Sem.

**NS-3009**

**B.Com. LL.B. Examination, May-2024**

**Marketing Management**

**(BCL-2004)**

*Time : Three Hours ]*

*[Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt **all** questions as per instructions.

सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिये।

**Section-A/खण्ड-अ**

**(Very Short Answer Type Questions)**

**(अतिलघु उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Attempt all **five** questions. Each question carries **4** marks. Very short answer is required not exceeding **75** words.  $4 \times 5 = 20$

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अतिलघु उत्तर अपेक्षित है।

**P.T.O.**

1. What do you understand by the new concept of marketing?  
विपणन की नवीन विचारधारा से आप क्या समझते हैं?
2. Define 'Market Segmentation'.  
बाजार विभक्तिकरण को परिभाषित कीजिये।
3. What are the different types of channels of distribution?  
वितरण वाहिकाओं के विभिन्न प्रकार क्या हैं?
4. What is the difference between 'Brand' and 'Trademark'?  
वस्तुमार्का एवं व्यापार चिन्ह में क्या अन्तर है?
5. What is 'Marketing Research'?  
'विपणन अनुसन्धान' क्या है?

**Section-B/खण्ड-ब**

**(Short Answer Type Questions)**

**(लघु उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Attempt any **two** questions out of the following **three** questions. Each question carries **10** marks. Short answer is required not exceeding **200** words.  $10 \times 2 = 20$

निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

**NS-3009/2**

6. What is the importance of marketing management of Indian Context?  
भारतीय संदर्भ में विपणन प्रबन्ध का क्या महत्त्व है?
7. Write a short note on 'New Product Development.'  
'नवीन उत्पाद विकास' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।
8. Describe various tools of sales promotion.  
विक्रय संवर्द्धन के विभिन्न माध्यमों (टूल्स) की व्याख्या कीजिये।

**Section-C/खण्ड-स**

**(Long Answer Type Questions)**

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt any **three** questions out of the following **five** questions. Each question carries **20** marks. Answer is required in detail.  $20 \times 3 = 60$   
निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. "Marketing is the delivery of a standard of living to the society." Explain.

"विपणन समाज को जीवन स्तर प्रदान करता है।" स्पष्ट कीजिये।

10. Explain the process and limitations of Marketing Research.

विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया एवं सीमाओं को समझाइये।

11. What factors should be taken into consideration while selecting a Brand?

एक ब्राण्ड का चुनाव करते समय किन-किन तत्वों का ध्यान रखा जाना चाहिये?

12. "The success or failure of a business depends to a large extent upon its pricing policy." Discuss with examples.

"व्यवसाय की सफलता या विफलता काफी सीमा तक उसकी मूल्य नीति पर निर्भर करती है।" उदाहरण सहित व्याख्या कीजिये।

13. Write short notes:

(i) Brand Positioning

(ii) Packaging

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये:

(i) ब्राण्ड पोजिशनिंग

(ii) पैकेजिंग