

A

Printed Pages : 4

(20623)

Roll No.

B.Com. LL.B. – II Sem.

**NS-3009**

**B.Com. LL.B. Examination, June-2023**

**MARKETING MANAGEMENT**

**(BCL-2004)**

*Time : 3 Hours]*

*[Maximum Marks : 100*

**Note:** Attempt **all** the Sections as per instructions.

सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

**Section-A**

(खण्ड-अ)

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt all **five** questions. Each question carries 4 marks. Very short answer is required not exceeding 75 words.  $5 \times 4 = 20$

**नोट :** सभी पाँच प्रश्नों हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित हैं।

1. What is the difference between 'Marketing' and 'selling'?
- 'विपणन' एवं 'विक्रयण' में क्या अन्तर है?

**NS-3009**

[P.T.O.]

( 2 )

2. Explain briefly the basis of Market Segmentation.  
बाजार विभक्तिकरण के आधारों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिये।
3. What is 'Product Life Cycle'?  
'उत्पाद जीवन चक्र' क्या है?
4. What are the objectives of 'Pricing Decision'.  
'कीमत निर्णय' के क्या उद्देश्य हैं?
5. Discuss briefly the scope of Marketing Research.  
विपणन अनुन्धान के क्षेत्र की संक्षिप्त विवेचना कीजिये।

**Section-B**

(खण्ड-ब)

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt any **two** questions out of the following three questions. Each question carries 10 marks. Short Answer is required not exceeding 200 words.  $2 \times 10 = 20$

**नोट :** निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित हैं।

**NS-3009**

( 3 )

6. What is the difference between Traditional and Modern Concept of Marketing?  
विपणन की परम्परागत एवं आधुनिक विचारधारा में क्या अन्तर है?
7. Describe briefly the major channels of distribution of consumer goods.  
उपभोक्ता वस्तुओं की प्रमुख वितरण वाहिकाओं का संक्षेप में वर्णन कीजिये।
8. What is Marketing Information System? Describe its importance. <https://www.validcollege.com>  
'विपणन सूचना प्रणाली' क्या है? इसके महत्त्व को बताइये।

**Section-C**

(खण्ड-स)

**(Descriptive Answer Type Questions)**

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt any **three** questions out of the following **five** questions. Each question carries 20 marks.  
Answer is required in detail.  $3 \times 20 = 60$

**नोट :** निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

NS-3009

[P.T.O]

9. "Marketing Research is Vital for sound marketing strategy." Critically examine this statement.

“मजबूत विपणन ब्यूहरचना के लिये विपणन अनुसन्धान आवश्यक है।” इस कथन का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिये।

10. What factors would you take into account in developing a new product and its commercialisation?

एक नये उत्पादन तथा उसके वाणिज्यीकरण को विकसित करने के लिये आप किन तत्वों को ध्यान में रखेंगे?

11. What do you mean by 'Trade Mark'? What is the difference between Brand and Trade-Mark?

'व्यापार चिन्ह' से आप क्या समझते हैं? वस्तुमार्का (ब्राण्ड) एवं व्यापार चिन्ह (ट्रेड-मार्क) में क्या अन्तर है?

12. Explain the various pricing policies being adopted while setting the price of a product.

एक वस्तु का मूल्य निर्धारित करने के लिये प्रयोग की जाने वाली विभिन्न मूल्य-नीतियों का वर्णन कीजिये।

13. Write short notes on the following.

(i) Target Marketing

(ii) Promotional Mix

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये:

(i) लक्षित विपणन

(ii) प्रचार मिश्रण

NS-3009