

NS-3016**B.Com. LL.B. Examination, May-2026****INTERNATIONAL MARKETING****(BCL-4001)***Time : Three Hours / [Maximum Marks : 100***Note :** Attempt **all** the sections as per instructions.

सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिये।

Section-A/खण्ड-अ**(Very Short Answer Type Questions)**

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt all the **five** questions. Each question carries **4** marks. Very short answer is required not exceeding **75** words. $5 \times 4 = 20$

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

P.T.O.

1. Define International Marketing.
अंतर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए।
2. What do you mean by foreign market entry?
विदेशी बाजार में प्रवेश से आपका क्या आशय है?
3. What is product designing?
उत्पाद डिजाइनिंग क्या है?
4. Discuss the factors influencing International price.
अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य को प्रभावित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिए।
5. Discuss after sales service.
विक्रय के बाद की सेवा को समझाइये।

Section-B/खण्ड-ब**(Short Answer Type Questions)**

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : This section contains **three** questions, attempt any **two** questions. Each question carries **10** marks. Short answer is required not exceeding **200** words. $2 \times 10 = 20$

इस खण्ड में तीन प्रश्न हैं। किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

NS-3016/2

6. ✓ Discuss the difference between domestic marketing and International Marketing. Discuss the scope of International Marketing.

घरेलू विपणन एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में अन्तर बताइए। अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के क्षेत्र का वर्णन कीजिए।

7. Explain the International price quotation and payment terms.

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्ख एवं भुगतान की शर्तों का वर्णन कीजिए।

8. ✓ Explain the role of trade fairs and exhibition in International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में व्यापारिक मेलों एवं प्रदर्शनियों की भूमिका का वर्णन कीजिए।

Section-C/खण्ड-स

(Long Answer Type Questions)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **three** questions out of the following **five** questions. Each question carries **20** marks. Answer is required in detail. $3 \times 20 = 60$

निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. What do you mean by International Marketing environment? Discuss external and internal marketing environment.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण से आपका क्या आशय है? आन्तरिक एवं बाह्य पर्यावरण को समझाइए।

10. What do you mean by promotion of product? Discuss the methods of International promotion.

उत्पाद के सम्बर्धन से आप क्या समझते हैं? अन्तर्राष्ट्रीय सम्बर्धन की विधियों को समझाइये।

11. What is advertising? Discuss the main methods of advertising.

विज्ञापन क्या है? विज्ञापन की प्रमुख विधियों का वर्णन कीजिए।

12. What do you mean by International pricing? Discuss the pricing process and methods.

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण से आपका क्या आशय है? मूल्य निर्धारण प्रक्रिया एवं विधियों का वर्णन कीजिए।

13. What do you mean by Direct mail? Discuss its importance.

प्रत्यक्ष मेल से आपका क्या आशय है? इसकी महत्ता का वर्णन कीजिए।

NS-3016/3

P.T.O.

NS-3016/4